

## Marketing-Hype aus den USA: Deutschlands erste Content-Marketing Conference

*Effektive Kundenbindung mit hochwertigen Online-Inhalten*

Um effektive Kundenbindung durch den Einsatz hochwertiger Inhalte geht es bei der ersten Content-Marketing Conference am 01. September in Köln.

In den USA stufen nach einer Studie der Meltwater Group (2010) fast 80 Prozent der Unternehmen Content-Marketing als wichtig ein. In Deutschland hingegen ist die Bedeutung von Content-Marketing noch nicht angekommen. Daher will die deutschlandweit erste Konferenz zum Thema Content-Marketing diese Lücke schließen.

Die Veranstaltung beleuchtet einen Tag lang die Relevanz und Tragweite von Online-Inhalten als Marketingtool und stellt konkrete Strategien und Best Cases vor. Ziel der Konferenz ist es, das Thema Content-Marketing stärker in Deutschland zu etablieren und ein professionelles Forum für den deutschen Markt aufzubauen. In den USA längst zu einem Hype avanciert, bietet Content-Marketing auch hierzulande ein enorm hohes Potential.

Die Content-Marketing Conference bietet Marketing-Entscheidern erstmals die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends auszutauschen, die eigenen Fachkenntnisse zu vertiefen und mit renommierten Content- und Marketing-Experten in Kontakt zu treten. Neben Vorträgen zu den verschiedenen Aspekten des Content-Marketings sowie praxisnaher Diskussionsrunden, besteht zwischendurch genug Zeit zum Networking.

Zu den Referenten zählen unter anderem René Kühn, langjähriger Content-Experte und Gründer der Contilla GmbH, Tim Alexander Rupp, Rechtsanwalt bei Osborne Clarke und Experte für Lizenzierung von Content, und der SEO-Experte Daniel Wette, Geschäftsführer und Gründer der FAIRRANK deutschland GmbH.


Alle Informationen zur Konferenz finden Sie unter: [content-marketing-conference.com](http://content-marketing-conference.com).

### Ihr Ansprechpartner

Kontakt **Christoph Teubert**  
E-Mail [presse@contilla.de](mailto:presse@contilla.de)

Telefon +49 221 29 81 499 - 2  
Mobil +49 175 5205647

Web [www.contilla.de](http://www.contilla.de)  
Twitter @Contilla

  
Friesenstr. 16  
D - 50670 Köln

## Über die Contilla GmbH

Contilla ist ein B2B-Content-Marktplatz sowie Full-Service-Anbieter für hochwertige Online-Inhalte. Unternehmen finden auf [contilla.de](http://contilla.de) Texte, Bilder, Videos, Interaktiven Content und Games zur Aufwertung ihrer Medien. Kooperationen mit derzeit über 150 renommierten Verlagen und Medienhäusern sowie über 500 freien Redakteuren ermöglichen einen Content-Pool für alle Themenbereiche und alle Formate. Neben der vollautomatisierten Content-Auswahl auf dem Marktplatz, bietet Contilla die inhaltliche Konzeption kompletter Online-Projekte.

**Weiterführende Informationen und Bildmaterial unter:** <http://www.contilla.de/presse>

### Pressekontakt:

Contilla GmbH

Christoph Teubert

Tel.: +49 (0) 221 298 1499 - 2

E-Mail: [presse@contilla.de](mailto:presse@contilla.de)

Facebook: <http://www.facebook.com/contilla>

*Verwendung frei. Bei redaktioneller Verwendung Beleglink oder -exemplar erbeten.*

### Ihr Ansprechpartner

Kontakt **Christoph Teubert**

E-Mail [presse@contilla.de](mailto:presse@contilla.de)

Telefon +49 221 29 81 499 - 2

Mobil +49 175 5205647

Web [www.contilla.de](http://www.contilla.de)

Twitter [@Contilla](https://twitter.com/Contilla)

CONTILLA

Friesenstr. 16

D - 50670 Köln